

# ECONOMÍA DE LA EMPRESA TURÍSTICA



## Modalidad Formación:

A Distancia

Horas: 100



TEMAS	HORAS
Tema I: LA EMPRESA TURÍSTICA	4
Tema II: PLANIFICACIÓN DE LA EMPRESA	8
Tema III: TEORÍAS, PRINCIPIOS Y MODELOS DE ORGANIZACIÓN	8
Tema IV: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	8
Tema V: EL PROCESO DE INVERSIÓN COMO SISTEMA INICIAL EN EL DESARROLLO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	8
Tema VI: EL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	8
Tema VII: LA ACTIVIDAD PRODUCTORA EN LAS EMPRESAS DE TURISMO	8
Tema VIII: LOS COSTES EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	8
Tema IX: EL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	8
Tema X: EL MARKETING EN LA EMPRESA TURÍSTICA	8
Tema XI: LA DIMENSIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA	8
Tema XII: EL DIAGNÓSTICO COMO BASE DE LAS ESTRATEGIAS	8
Tema XIII: VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS	8

**El desarrollo sostenible beneficia a todos, beneficia al Planeta**

ASEHS-AIDETUR

Teléfono: 639361472

Fax: 969324584

Email: [curso@hotelessostenibles.com](mailto:curso@hotelessostenibles.com)

Web: [www.hotelessostenibles.com](http://www.hotelessostenibles.com) / [www.aidetur.com](http://www.aidetur.com)

**Organización**

