

ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA EL SECTOR HOSTELERO

Modalidad Formación:

⇒ **E-learning o formación on line**

⇒ **A Distancia**

Horas: 120

EL TALENTO EN LA EMPRESA TURÍSTICA... UNA NECESIDAD PARA COMPETIR

TEMAS

HORAS

Tema I: FUNDAMENTOS DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL APLICADOS AL SECTOR HOSTELERO	8
Tema II: ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL SECTOR HOSTELERO	8
Tema III: ESTRATEGIAS CON CLIENTES Y PROVEEDORES DEL SECTOR HOSTELERO	8
Tema IV: EVOLUCIÓN DEL SECTOR HOSTELERO Y APALANCAMIENTO DEL NEGOCIO	8
Tema V: TÉCNICAS DE DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA	8
Tema VI: MISIONES, OBJETIVOS Y METAS DE LA EMPRESA	8
Tema VII: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS GENÉRICAS	8
Tema VIII: SEGMENTACIÓN DEL SECTOR HOSTELERO	8
Tema IX: TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS	8
Tema X: ELECCIÓN DE UNA ESTRATEGIA	8
Tema XI: PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO	8
Tema XII: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	8
Tema XIII: GESTIÓN DEL CAMBIO. ENTORNO EMPRESARIAL Y CONCLUSIONES SOBRE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL	8
Tema XIV: ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE PERSONAS Y SITUACIONES EN EL ÁMBITO DE LA ESTRATEGIA	8
Tema XV: APLICACIÓN Y RESUMEN DEL PROGRAMA	8



ASEHS-AIDETUR

Teléfono: 639361472

Fax: 969324584

Email: curso@hotelessostenibles.com

Web: www.hotelessostenibles.com

www.aidetur.com

Organización